

25 lat
na rynku!

MEDIA INFO 2018



IZBA WYDAWCÓW PRASY



Należymy do Izby Wydawców Prasy
i współpracujemy
z DVV Media Group w Niemczech

PWT

Polskie Wydawnictwo Transportowe Sp. z o.o.
ul. Kieślowskiego 3c/30, 02-962 Warszawa
sekretariat/prenumerata tel. 22 620 92 14, fax 22 890 98 32
redakcja tel. 22 620 92 23, reklama tel. 22 620 92 04

PROFIL REDAKCYJNY

Tygodnik logistyczny informujący o najważniejszych wydarzeniach i problemach logistyki, spedycji i transportu drogowego, kolejowego, lotniczego, morskiego i śródlądowego. Szeroka prezentacja opinii i poglądów, wywiady z menedżerami i animatorami logistyki, a także osobami współdecydującymi o rozwoju branży TSL zapewnia „Polskiej Gazecie Transportowej” profesjonalny i opiniotwórczy charakter.

TRADYCJA

PGT jest jedynym ukazującym się tygodnikiem na polskim rynku oraz najdłużej wydawanym pismem branżowym – już od 1993 roku. Tygodnik współpracuje z grupą DVV Media, zrzeszającą kilkanaście wydawnictw transportowych z Europy i Azji.

NASZE ATUTY

Cotygodniowy cykl publikacji, zapewnia „Polskiej Gazecie Transportowej” najwyższą aktualność tematyczną wśród obecnych na polskim rynku wydawniczym pism fachowych, specjalizujących się w transporcie, spedycji i logistyce. Razem z PGT, ukazuje się „Auto Transport”, który adresowany jest do zainteresowanych pojazdami użytkowymi. Pismo poświęcone jest również technicznemu i ekonomicznemu problemom budowy i eksploatacji samochodów ciężarowych, autobusów i samochodów specjalistycznych.

CYKL WYDAWNICZY

tygodnik ukazuje się w każdy poniedziałek tygodnia z datą śródowną. W ciągu roku ukażą się 4 wydania łączone (w styczniu, lipcu, sierpniu i grudniu).

ZASIĘG

ogólnopolski

FORMAT

format gazety 315 mm (szer.) x 470 mm (wys.)
format zadruku 281 mm (szer.) x 435 mm (wys.)

SKŁAD I ŁAMANIE

Studio Graficzne Art Rodar

DRUK

Zakłady Graficzne TAURUS

MATERIAŁY

Reklamy w formie cyfrowej prosimy dostarczać jako pliki: JPG, TIF, EPS, PDF i CDR z zamianą na krzywe. Nie umieszczamy paserów do druku. Rozdzielczość reklamy 300 dpi.

Jeżeli będzie nam zlecone opracowanie reklamy od podstaw, materiały wyjściowe powinny zawierać logo, zdjęcia lub ilustracje z katalogu, tekst reklamy. Przy zastosowaniu kolorów istotnych dla firmy należy dołączyć procentowe rozbarwienia CMYK. Konieczny jest wstępny projekt/szkic reklamy.

DYSTRYBUCJA

„Polska Gazeta Transportowa” dystrybuowana jest głównie poprzez płatną prenumeratę indywidualną, organizowaną przez wydawcę – Polskie Wydawnictwo Transportowe Sp. z o.o. w Warszawie oraz największych polskich kolporterów prasowych, a także stowarzyszenia przewoźników w Polsce. Dodatkowo prowadzona jest dystrybucja bezpłatna na najważniejszych targach, wystawach, kongresach i konferencjach TSL w Polsce i za granicą. Co tydzień wysyłane są także egzemplarze okazowe do firm zainteresowanych tematyką poruszaną w konkretnym wydaniu.

KTO NAS CZYTA?

- firmy logistyczne
- firmy spedycyjne
- przewoźnicy drogowi, kolejowi, morscy i lotniczy
- producenci pojazdów, przyczep i naczep oraz części i akcesoriów
- firmy flotowe i fleet menedżerowie
- firmy kurierskie
- deweloperzy i użytkownicy powierzchni magazynowych
- stowarzyszenia, zrzeszenia i izby transportowe
- wykonawcy i producenci infrastruktury transportowej
- dystrybutorzy części i serwisów naprawczych
- dostawcy usług dla branży TSL
- dostawcy i operatorzy usług IT i mobilnych
- szkoły i uczelnie logistyczne i transportowe

NAKŁAD MIESIĘCZNY 16.000–20.000 egz.

POLSKIE WYDAWNICTWO TRANSPORTOWE SP. Z O.O.

ul. Kieślowskiego 3c/30, 02-962 Warszawa

STRONY INTERNETOWE

www.pgt.pl, www.autotransport.pl

SEKRETARIAT/PRENUMERATA

tel. 22 620 92 14
fax 22 890 98 32

REDAKCJA

tel. 22 620 92 23

REKLAMA

tel. 22 620 92 04

KONTAKT

Alicja Ferdynus
Prezes Zarządu
a.ferdynus@pgt.pl

Mikołaj Marszycki
Redaktor Naczelny PGT
m.marszycki@pgt.pl

Krzysztof Koprowski
Honorowy Redaktor Naczelny
k.koprowski@pgt.pl

Cezary Banasiak
Redaktor Naczelny AT
c.banasiak@pgt.pl

Edyta Broma
Sprzedaż & Marketing
e.broma@pgt.pl
tel. 602 706 846

W cotygodniowych wydaniach PGT znajdują się stałe działy: logistyka, transport drogowy i transport kolejowy; co dwa tygodnie transport lotniczy i transport wodny. Każde kolejne wydanie ma swoje wybrane tematy główne, a także temat specjalny (wyszczególnione w poniższej tabeli).

POLSKA GAZETA TRANSPORTOWA / AUTOTRANSPORT				NR	TERMIN NADSYLANIA MATERIAŁÓW
NR	DATA	TEMATY GŁÓWNE	TEMAT SPECJALNY		
1-3	17.01.2018	Transport, spedycja, logistyka	Nowe technologie		9.01.2018
4	24.01.2018	Transport, spedycja, logistyka	Dystrybucja miejska	1	16.01.2018
5	31.01.2018	Transport lotniczy i logistyka	Lotnicze cargo		23.01.2018
6	7.02.2018	Transport wodny i kolejowy	Przewozy promowe		30.01.2018
7	14.02.2018	Transport drogowy i logistyka	Transport żywności i FMCG	2	6.02.2018
8	21.02.2018	Transport kolejowy i drogowy	Transport Polska-Wschód		13.02.2018
9	28.02.2018	Spedycja, transport, logistyka	Innowacje w branży TSL		20.02.2018
10	7.03.2018	Transport kolejowy i drogowy	Przewozy kolejowe		27.02.2018
11	14.03.2018	Transport drogowy i logistyka	Transport rolniczy i transport drewna		6.03.2018
12	21.03.2018	Transport drogowy i szynowy	Transport publiczny / Transport multimodalny	3	13.03.2018
13	28.03.2018	Transport, spedycja, logistyka	Nowoczesna logistyka		20.03.2018
14	4.04.2018	Transport, spedycja, logistyka	Transport intermodalny		27.03.2018
15	11.04.2018	Transport drogowy i logistyka	Giełdy transportowe i telematyka	4	3.04.2018
16	18.04.2018	Transport lotniczy i drogowy	Rynek lotniczy		10.04.2018
17	25.04.2018	Transport drogowy i szynowy	Komunikacja miejska		17.04.2018
18	2.05.2018	Transport wodny i drogowy	Żegluga śródlądowa		24.04.2018
19	9.05.2018	Transport drogowy i logistyka	Budowa dróg i autostrad / Pojazdy użytkowe		1.05.2018
20	16.05.2018	Transport drogowy i logistyka	Paliwa, oleje, karty paliw	5	8.05.2018
21	23.05.2018	Transport, spedycja, logistyka	Ładunki ciężkie i transport ponadnormatywny		15.05.2018
22	30.05.2018	Transport kolejowy i drogowy	Nowy Jedwabny Szlak		22.05.2018
23	6.06.2018	Transport drogowy i logistyka	Systemy mobilne, telekomunikacja, nawigacja	6	29.05.2018
24	13.06.2018	Transport wodny, drogowy	Porty i terminale morskie, stocznie		5.06.2018
25	20.06.2018	Logistyka, transport, spedycja	Rynek infrastruktury		12.06.2018
26	27.06.2018	Transport kolejowy i drogowy	Usługi spedycyjne		19.06.2018
27-30	18.07.2018	Transport, spedycja, logistyka	Przewozy intermodalne		10.07.2018
31-35	8.08.2018	Transport drogowy i wodny	Naczepy i przyczepy / Kontenery / Porty lotnicze	7-8	31.07.2018
36	5.09.2018	Transport drogowy i lotniczy	Usługi kurierskie	9	28.08.2018
37	12.09.2018	Transport wodny, żegluga	Przeładunki w portach Bałtyku		4.09.2018
38	19.09.2018	Transport kolejowy, celnictwo	Transport zrównoważony / Przewozy i tabor kolejowy		11.09.2018
39	26.09.2018	Transport kolejowy i logistyka	Infrastruktura kolejowa, przewozy, producenci		18.09.2018
40	3.10.2018	Transport drogowy i kolejowy	Transport chemii i towarów niebezpiecznych	10	25.09.2018
41	10.10.2018	Transport, spedycja, logistyka	E-commerce / Usługi kurierskie i pocztowe		2.10.2018
42	17.10.2018	Wszystkie rodzaje transportu	Przewozy pasażerskie		9.10.2018
43	24.10.2018	Spedycja, transport, logistyka	Logistyka magazynowa		16.10.2018
44	31.10.2018	Transport, spedycja, logistyka	Innowacje w transporcie		23.10.2018
45	7.11.2018	Transport kolejowy i logistyka	Rynek kolejowy		30.10.2018
46	14.11.2018	Transport, spedycja, logistyka	Ekologia w transporcie		7.11.2018
47	21.11.2018	Transport drogowy i logistyka	Zarządzanie flotą	11	13.11.2018
48	28.11.2018	Transport wodny i drogowy	Połączenia promowe		20.11.2018
49	5.12.2018	Transport drogowy i logistyka	Transport chłodniczy		27.11.2018
50-52	12.12.2018	Transport, spedycja, logistyka	Wydanie świąteczno-noworoczne Przegląd wydarzeń 2018 r.	12	4.12.2018

* Redakcja zastrzega sobie prawo do zmiany tematów wydań

TOP LOGO



Format: 53 x 48 mm

Cena: 1 600 PLN

OBWOLUTA



Format: 472 x 470 mm

Cena: 23 000 PLN

BANDEROLA



Format: 2 x 315 mm x 50 mm

Cena: 3 600 PLN

REKLAMA Z PŁYTĄ CD



Format: do uzgodnienia

Waga max: 20 g

Cena: koszt zamieszczonej reklamy
+ opłata dystrybucyjna 6 000 PLN

WKŁADKA REKLAMOWA



Format: 315 mm x 470 mm

Druk: obustronny

Cena: 13 000 PLN

WKŁADKI



Format max: 281 mm x 430 mm

Druk: obustronny

Waga max: 20 g/1 kartka

(przy wyższej wadze prosimy o kontakt)
Wkładka własna klienta

Cena: opłata dystrybucyjna 6 000 PLN

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23%

2/1 STR.



Szpalty: 10
szerokość: 596 mm
wysokość: 435 mm
Cena: 17 900 PLN

1/1 STR.



Szpalty: 5
szerokość: 281 mm
wysokość: 435 mm
Cena: 9 200 PLN

A4



Szpalty: 4
szerokość: 224 mm
wysokość: 300 mm
Cena: 6 300 PLN

OGŁOSZENIE TUNELOWE



Szpalty: 6
szerokość: 368 mm
wysokość: 250 mm
Cena: 6 600 PLN

1/2 STR.



Szpalty: 5
szerokość: 281 mm
wysokość: 215 mm
Cena: 5 500 PLN

1/3 STR.



Szpalty: 5
szerokość: 281 mm
wysokość: 148 mm
Cena: 3 200 PLN

Szpalty: 3
szerokość: 167 mm
wysokość: 240 mm
Cena: 3 200 PLN

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23%

1/4 STR.



Szpalty: 5
szerokość: 281 mm
wysokość: 107 mm
Cena: 2 800 PLN



Szpalty: 3
szerokość: 167 mm
wysokość: 180 mm
Cena: 2 800 PLN

1/5 STR.



Szpalty: 2
szerokość: 110 mm
wysokość: 215 mm
Cena: 2 100 PLN

4 SZPALTY



Szpalty: 4
szerokość: 224 mm
wysokość: 150 mm
Cena: 3 000 PLN

3 SZPALTY



Szpalty: 3
szerokość: 167 mm
wysokość: 167 mm
Cena: 2 600 PLN

OGŁOSZENIE W PASKU LOGOTYPÓW



Szpalty: 1
szerokość: 53 mm
wysokość: 25 mm
Cena: 290 PLN

INNE FORMATY



prosimy o kontakt:
Edyta Broma
tel. 22 620 92 04
fax 22 890 98 32
e-mail: e.broma@pgt.pl

DOWOLNA PREZENTACJA



Szpalty: 5 (cała strona)
szerokość: 281 mm
wysokość: 435 mm
Cena: 9 200 + 50% PLN
(cena za całą stronę + 50%)

ARTYKUŁ SPONSOROWANY



prosimy o kontakt:
Edyta Broma
tel. 22 620 92 04
fax 22 890 98 32
e-mail: e.broma@pgt.pl

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23%

NEWSLETTER WYSYŁANY W CYKLU TYGODNIOWYM DO 7000 ODBIORCÓW



BANER MAXI

700 x 250 px 1 499 PLN

BANER MIDI

330 x 150 px 999 PLN

BANER MINI

220 x 150 px 499 PLN

SKRÓT

Skrót tekstu, logo/zdjęcie i link do całego artykułu zamieszczonego na stronie www Klienta 699 PLN

NEWSLETTER

Newsletter własny klienta 1 499 PLN

STRONA WWW.PGT.PL BANERY I LINKI EMITOWANE SĄ PRZEZ MIESIĄC



TOP MAXI (nad belką)

a. 1000 x 200 px - rotacyjnie max 3 999 PLN
b. 1000 x 200 px (gdy tylko jeden) 1999 PLN

TOP BANER (pod belką)

a. 700 x 150 px - rotacyjnie max 3 899 PLN
b. 700 x 150 px (gdy tylko jeden) 1799 PLN

BANER BOCZNY* (pierwszy od góry)

a. 300 x 60 px 499 PLN
b. 300 x 120 px 999 PLN

BANER BOCZNY* (kolejny)

a. 300 x 60 px 379 PLN
b. 300 x 120 px 758 PLN

* W obu wysokościach możliwość łączenia pionowo

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23%



**JESTEŚMY
NA FACEBOOKU!**

I Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej

1. Podstawą do zamieszczania reklam i ogłoszeń w czasopiśmie wydawanych przez wydawnictwo PWT jest formularz „umowa-zamówienie” podpisany przez upoważnionego przedstawiciela płatnika. W „umowie-zamówieniu” jest określony rodzaj reklamy, jej powierzchnia, terminy realizacji i warunki płatności.
2. Ceny określone w cenniku są kwotami netto, do których należy doliczyć podatek VAT.
3. Terminy rezerwacji powierzchni, składania zamówień oraz dostarczania materiałów określone są w planie wydawniczym.
4. Zleceniodawca zobowiązany jest do dostarczenia, na swój koszt, reklamy w wersji elektronicznej – zgodnie z wymaganiami technicznymi dla materiałów reklamowych.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za nasycenie barw w reklamie w przypadku niedostarczenia przez Zleceniodawcę cromałinu lub match printu.
6. Jeżeli Zleceniodawca ma życzenie wykorzystać opracowaną i przygotowaną reklamę, ogłoszenie nie będące własnością Zleceniodawcy w innych publikacjach, a reklama została opracowana przez PWT, powinien uzyskać zgodę Zleceniobiorcy na wykorzystanie projektu reklamy.
7. Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia). Za usługi graficzne – projekt i poligrafia, np. wmontowanie zdjęcia, obróbka materiałów dostarczonych do reklamy – Wydawca obciąża kosztami Zamawiającego wg aktualnych stawek obowiązujących w Wydawnictwie.
8. Wszelkie zmiany w treści lub formie ogłoszenia przyjętego do realizacji przez Biuro Ogłoszeń, a opracowanego przez Biuro Ogłoszeń należy zgłaszać na piśmie nie później niż na 21 dni przed ukazaniem się ogłoszenia. Po tym terminie Ogłoszeniodawca nie może dokonać już w nim żadnych zmian.
9. Rezygnacja z druku ogłoszenia jest możliwa na 3 tygodnie przed ukazaniem się tygodnika. W przypadku kiedy ogłoszenie zostało złożone przez Wydawcę, Zleceniodawca zostanie obciążony kosztami manipulacyjnymi wg stawek obowiązujących w Wydawnictwie.
10. Rabaty mają zastosowanie w przypadku realizacji faktycznej sprzedanej powierzchni. Zmiana warunków zamówienia wiąże się z koniecznością zmiany rabatu. W takiej sytuacji spółka PWT wystawi niezwłocznie faktury korygujące, do wystawionych już faktur.
11. Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy, że reklama opublikowana będzie na konkretnej stronie, jak również tego, że obok reklamy Zleceniodawcy nie ukaże się reklama konkurencyjnej firmy, chyba, że zainteresowane strony zawrą stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.

12. Wydawnictwo PWT dokłada wszelkich starań aby jego publikacje były najwyższej jakości merytorycznej i graficznej.

13. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie Wydawcy, Wydawca zobowiązuje się do ponownego bezpłatnego umieszczenia reklamy lub ogłoszenia w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie, a w przypadku gdy umieszczenie reklamy/ogłoszenia nie jest możliwe do zwrotu zapłaconego przez Zleceniodawcę wynagrodzenia.

14. Jeżeli klient zarezerwował powierzchnię na ogłoszenie, które miał dostarczyć jako „gotowe”, a nie dostarczył go we wskazanym w planie wydawniczym terminie lub rezygnuje z jego druku, zostanie obciążony karą umowną w wysokości 100% zamówionej usługi.

15. Tekst reklamy-ogłoszenia, artykułu sponsorowanego musi być wyraźnie oznaczony, zgodnie z wymogami prawa prasowego.

16. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń i reklam oraz może odmówić zamieszczenia ogłoszenia, reklamy, insertu bądź wkładki, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, linią programową i charakterem pisma.

17. Jeżeli dostarczone przez Zamawiającego materiały mają być zwrócone po wykorzystaniu, Zamawiający powinien to zastrzec w „umowie-zamówieniu”.

18. Ewentualne reklamacje należy zgłaszać pisemnie w ciągu 14 dni po ukazaniu się ogłoszenia, podając dokładny opis tego, co jest kwestionowane. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacji nie podlegają reklamy, których projekty dostarczono bez cromałinu lub match printu.

II Warunki płatności

1. Podstawę do wystawienia faktury stanowi fakt wydrukowania ogłoszenia zgodnie ze zleceniem.
2. Zamawiający na podstawie faktury dokonuje wpłaty w ciągu 14 dni na konto Wydawcy: PEKAO S.A. II O/Warszawa 26 1240 1040 1111 0000 0135 8708 lub w kasie w siedzibie Wydawnictwa.
3. W przypadku opóźnienia w zapłacie Wydawcy należności za wykonaną usługę, Wydawca będzie naliczał odsetki w wysokości ustawowej, licząc od dnia wystąpienia opóźnienia. Redakcja zastrzega sobie prawo wstrzymania druku zamówionych ogłoszeń i reklam, jeżeli poprzednie nie zostały opłacone.

III Zamówienie ogłoszenia lub reklamy oznacza akceptację powyższych warunków sprzedaży.

IV W sprawach spornych nie ujętych w powyższych zasadach, mają zastosowanie przepisy prawa prasowego i kodeksu cywilnego.

STAŁE ZAGADNIENIA TEMATYCZNE

W „POLSKIEJ GAZECIE TRANSPORTOWEJ” ZNAJDZIESZ CO TYDZIEŃ:

- najbardziej aktualne informacje o najciekawszych wydarzeniach w branży z kraju i ze świata
- relacje korespondentów z różnych miast
- felietony, ciekawe rozmowy i wywiady
- opinie ekspertów
- publikacje o sytuacji branży, problemach firm transportu drogowego, kolejowego, lotniczego, morskiego, żeglugi śródlądowej
- obszerny serwis o zmianach przepisów, przygotowywanych aktach prawnych, pracach UE oraz polskiego rządu i Sejmu dotyczących branży TSL

DZIĘKI „POLSKIEJ GAZECIE TRANSPORTOWEJ” REGULARNIE OTRZYMASZ:

- dużą dawkę praktycznej wiedzy z zakresu logistyki oraz jej narzędzi
- jasno podane porady prawne, przepisy przewozowe oraz doradztwo podatkowe i celne

CO WYRÓŻNIA POLSKĄ GAZETĘ TRANSPORTOWĄ Z GRONA CZASOPISM BRANŻY TSL

- współpraca z DVV Media Group zapewnia dostęp do aktualnych informacji z rynku TSL na skalę międzynarodową. Dzięki temu PGT przekazuje aktualną wiedzę o tendencjach, przepisach i sytuacji w zakresie logistyki i transportu w Europie i na świecie
- „Polska Gazeta Transportowa” corocznie jest obecna i obejmuje patronatem medialnym ponad 40 konferencji i imprez targowych
- „Ogólnopolski Internetowy Katalog Adresowy Transport – Spedycja – Logistyka” ułatwia dobrą orientację rynkową, a także komunikację pomiędzy sprzedającymi a kupującymi
- Serwisy internetowe – na stronach internetowych PGT i AT znajdują się aktualne informacje z życia branży, ważne fakty, kalendarz wydarzeń, itp.

Prenumerata Polskiej Gazety Transportowej

Szanowni Państwo!

Aby zaprenumerować Polską Gazetę Transportową, prosimy wypełnić i przesłać faxem (+48 22 890 98 33) poniższy kupon. Prenumeratę można zamówić także telefonicznie (+48 22 620 92 14) lub przez e-mail (prenumerata@pgt.pl).

Firma

Pan/i

Adres

Stanowisko

Numer NIP

Telefon

E-mail

- ☐ zamawiam prenumeratę półroczną tygodnika „Polska Gazeta Transportowa” wraz z „Auto Transportem” w cenie **150 PLN**
- ☐ zamawiam prenumeratę roczną tygodnika „Polska Gazeta Transportowa” wraz z „Auto Transportem” w cenie **260 PLN**
- ☐ zamawiam prenumeratę roczną cyfrową tygodnika „Polska Gazeta Transportowa” wraz z „Auto Transportem” (format .pdf) w cenie **149 PLN**

Kwotę za zamówioną prenumeratę należy wpłacić na nasze konto w dniu złożenia zamówienia, najpóźniej w dniu następnym.*)

PWT Sp. z o.o.
Pekao III O/Warszawa,
numer konta:

79 1240 1040 1111 0000 0135 8724

☐ Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w bazie PWT Sp. z o.o. i wykorzystywanie ich w celach marketingowych

☐ Nie wyrażam zgody na wykorzystywanie moich danych w celach marketingowych przez PWT Sp. z o.o.

.....
data

.....
czytelny podpis

*) realizacja zamówienia rozpocznie się po zarejestrowaniu wpłaty w banku.